



ANEXO II MODELO DE PROPOSICIÓN ECONÓMICA

D./D.^a, con NIF/NIE número
en nombre (propio) o actuando en representación de (empresa a que representa)
..... con CIF....., con domicilio en
..... calle, número....., consultado el anuncio
de licitación del contrato de:

.....,
y enterado de las condiciones, requisitos y obligaciones establecidos en los pliegos de cláusulas
administrativas y de prescripciones técnicas particulares, cuyo contenido declara conocer y
acepta plenamente, se compromete a tomar a su cargo la ejecución del contrato, en las
condiciones siguientes:

- 1) Oferta económica de artículos relacionados en la tabla. El importe indicado se incrementará en un 21 % de IVA
- 2) Creación y mantenimiento de tienda on line
 - a Diseño y puesta en marcha de la tienda on line sólo con productos ofertados por adjudicatario
 - b Inclusión de productos propios de la UAH o FGUA
- 3) Aumento del descuento en los artículos no relacionados en la tabla: %
- 4) Embalaje de papel / cartón con composición mínima de material reciclado del 80%
 - 3.1 Embalaje 80% reciclado:
 - 3.2 Embalaje 100 % reciclado:
- 5) Suministro de pedidos fabricados con un mínimo del 50% de material reciclado:
Productos
- 6) Suministro de productos con marcas originales: %
- 7) Certificados de calidad de producto y proceso ISO o Medioambiental o cualquier otro certificado internacional:



FOTO (Orientativas)	ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN ARTÍCULO	PRECIO LICITACIÓN	PRECIO SIN IVA (EMPRESAS)
	Bidón UAH	Bidón de 630ml. Acero inox. Tapón de seguridad. Presentado en caja individual. Marcaje en laser con logo	5,20 €	
	Libreta A5 negro UAH	Bloc de notas A5 de 160 páginas en color marfil, con bolsillo interior, tapa rígida, cinta separadora y elástico. 137 x 210 mm. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	1,79 €	
	Libreta cartón reciclado	Bloc de notas. Cartón. Tapa rígida. Con 120 páginas lisas de papel reciclado. Incluye bolígrafo. 154 x 154 mm. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	1,56 €	
	Libreta A6 negro UAH	Bloc de notas. Tapa rígida. Con bolsillo interior y 160 páginas lisas de color marfil. 97 x 145 mm. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	1,29 €	
	Auricular inalámbrico	Auriculares intraurales Bluetooth® 5.0 en elegante acabado de color blanco. De diseño ergonómico, incluyen botón de control integrado en el auricular, con base de carga a juego y luz LED de estado de carga. Función manos libres y recargables, con cable micro USB incluido. Presentados en estuche individual de lujo con tapa de bisagra y en atractiva caja de diseño. Marcaje 1 Tinta y Posición	13,28 €	
	Puntero Láser	Elegante puntero láser de clase 2 con conexión USB y de suave acabado. Especialmente diseñado para presentaciones PowerPoint y Keynote, incorpora pulsadores de activación laterales, con botones de avance, pausa y retroceso. Con cuerpo especialmente diseñado para marcaje en tampografía. Alimentación a pilas: 1xAAA incluida. Presentado en elegante y resistente estuche de cartón negro, con suave esponja troquelada y compartimento para pila. Marcaje 1 Tinta y Posición	19,05 €	
	Neceser	Neceser de línea nature en resistente 600D RPET, elaborado a partir de plástico reciclado para así fomentar la reutilización de residuos plásticos y contribuir a la sostenibilidad del planeta. Con cierre de cremallera y tirador a juego. Disponible en variada gama de colores, con distintivo RPET en etiqueta exterior. Marcaje 1 Tinta y Posición	3,32 €	
	Neceser	Neceser multiusos en resistente poliéster 600D de vivos colores. Con cremallera, asa de transporte y ribete de refuerzo a juego. Marcaje 1 Tinta y Posición	4,10 €	
	Bolsa de papel	Bolsa en papel de acabado natural de 100g/m2 con asas cortas reforzadas y fuelle. Resistencia hasta 7kg de peso. Papel reciclado 100g/m2. Medidas 32x40x12. Marcaje 1 tinta - 1 cara	0,70 €	
	Taza de cerámica blanca	Taza de cerámica, capacidad hasta 350 mL. Suministrada en caja. ø83 x 98 mm Caja: 100 x 118 x 86 mm con impresión en transfer vítrificable cerámico.	6,30 €	
	Taza de cerámica negra	Taza clásica de cerámica cilíndrica con una capacidad de 300ml. Presentada en caja de regalo de cartón. Con impresión 1 tinta blanca vítrificable	6,30 €	
	Pin institucional UAH	Pin en metal con logo de la Universidad y embolsado individual	1,15 €	
	Taza acero plumilla	Taza acero con diseño definido por la FGUA. Marcaje 1 Tinta y Posición	3,95 €	



FOTO (Orientativas)	ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN ARTÍCULO	PRECIO LICITACIÓN	PRECIO SIN IVA (EMPRESAS)
	Bolígrafo Graduado UAH	Bolígrafo con muñeco de graduado con birrete. Medidas 17,5x2,3 cm. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	0,49 €	
	Bolígrafo azul UAH	Bolígrafo de aluminio con acabado metalizado brillante y con cartucho Jumbo. Amplia gama de color. Escritura en color azul. ø10 x 137 mm. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	0,57 €	
	Bolígrafo BACH bambú	Bolígrafo de bambú, con clip de metal y puntera antideslizante. Suministrado con funda de presentación en cartón. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	1,14 €	
	Bolígrafo	Bolígrafo de pulsador, cuerpo translucido. Tinta azul. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	0,27 €	
	Porta-acreditación PVC	Espacio interior para acreditación: 9.5 x 6.8 cm y sin marcaje	0,09 €	
	Porta-acreditación PVC	Espacio interior para acreditación (Transparente): 11 x 8 cm en apaisado y sin marcaje	0,09 €	
	Lanyard UAH	Lanyard de FABRICACIÓN ESPECIAL, con impresión A TODO COLOR en sublimación en toda la cinta en AMBAS CARAS. 20 mm de ancho, y con cierre básico de mosquetón	0,85 €	
	Lanyard UAH	Lanyard 20mm de ancho, con mosquetón H4. Sublimación 2 caras- 1 color en toda la superficie	0,85 €	
	Lapicero negro Swarovski	Lápiz de madera negro, con detalle tipo cristal de color en extremo. Tamaño 17,7 x 0,7 de diámetro. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	0,25 €	
	Lapicero UAH	Lápiz en grafito afilado y con goma. ø7 x 190 mm. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	0,26 €	
	Llavero UAH	Llavero Piel/metal, con caja de presentación. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	1,89 €	
	Pulsera UAH	Pulsera iniolable de satén, con cierre de seguridad. 15 x 160 mm. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	0,60 €	
	Set de vino	Set vino circular acabado en madera. Accesorios de acero inox y madera. Incluye sacacorchos con cortacapsulas y abridor, tapón, dosificador, recoge gotas y termómetro. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	9,65 €	
		Lápiz de papel de periódico reciclado y resistente cuerpo en color natural. Con mina negra y punta afilada. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	0,35 €	
		Bloc de notas adhesivas con tapa troquelada de suave tacto acabada en cartón reciclado. Con 100 mini notas adhesivas. Marcaje 1 Tinta y 1 Posición	0,70 €	

En a... de de

Firma(1)



INFORMACIÓN IMPORTANTE:

La presentación de la oferta supone la autorización a la Fundación General de la Universidad de Alcalá para la utilización de los datos contenidos en ella para cualquier actuación relativa al presente contrato o a la contratación de la FGUA, incluyendo su remisión a órganos de supervisión y control externos, Tribunales, Juntas Consultivas, Registro de Contratos, acceso al expediente en caso de recurso así como su publicación de forma abierta y gratuita en el Perfil de Contratante de la Fundación General de la Universidad de Alcalá, en la Plataforma de Contratación del Sector Público y en cualquier otro que deviniera obligatorio según la legislación sobre contratación del Sector Público vigente en cada momento. Todo ello se hará respetando lo dispuesto en la normativa de protección de datos vigente y en equilibrio con el acceso a la información pública y con los principios de igualdad, transparencia y libre competencia previstos en el art. 132 LCSP, especialmente en el marco de la adjudicación, celebración de los contratos y su publicación, y en lo relacionado con lo dispuesto en el Perfil del Contratante.

De conformidad con lo dispuesto en el art. 133 LCSP, si existieran datos confidenciales dentro de la oferta el licitador deberá hacerlo constar expresamente tanto en la misma como en una declaración separada. Dicho carácter confidencial podrá afectar, a los secretos técnicos o comerciales, a los aspectos confidenciales de las ofertas y a cualesquiera otras informaciones cuyo contenido pueda ser utilizado para falsear la competencia, ya sea en este procedimiento de licitación o en otros posteriores. En caso de existir información marcada como confidencial, deberá tenerse en cuenta que el carácter confidencial no podrá extenderse a todo el contenido de la oferta ni se extenderá a todo el contenido de los informes y documentación que, en su caso, genere directa o indirectamente el Órgano de Contratación en el curso del procedimiento de licitación. Únicamente podrá extenderse a documentos que tengan una difusión restringida, y en ningún caso a documentos que sean públicamente accesibles. El deber de confidencialidad tampoco podrá impedir la divulgación pública de partes no confidenciales de los contratos celebrados, tales como, en su caso, la liquidación, los plazos finales de ejecución de la obra, las empresas con las que se ha contratado y subcontratado, y, en todo caso, las partes esenciales de la oferta y las modificaciones posteriores del contrato.

(1) Los datos personales aquí recogidos serán tratados por la Fundación General de la Universidad de Alcalá (FGUA) con la finalidad de tramitar los expedientes de contratación y la formalización, ejecución y seguimiento del contrato. Las condiciones que legitiman dicho tratamiento son la ejecución del contrato y el interés legítimo que tiene la FGUA. Estos datos no serán cedidos salvo los casos previstos legalmente. Los datos personales se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad, además de los periodos establecidos en la normativa de archivos y patrimonio documental español. Se podrán ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación, portabilidad, así como a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos, mediante escrito dirigido al Delegado de Protección de Datos (c/Imagen, 1. 28801 Alcalá de Henares. Madrid) o por correo electrónico (dgd@fgua.es), adjuntando la documentación identificativa correspondiente. En su caso, cuando lo estimen oportuno, los interesados podrán presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.